**2024-2025学年第一学期招生部工作计划**

根据市区招生方案规定，认真贯彻上级教育行政部门的意见，坚持依法办学，科学制定招生计划，规范招生秩序。校内营造良好的招生氛围，巩固学校发展成果，为招到更多更优秀的学生、完成招生计划为目标，故特制定本学期招生工作计划。

一、目标设定

根据学校发展规划和当前学生容量，设定本学期招收的学生总数及各年级的具体招生目标；关注招生目标的同时，注重招生质量，关注学生的综合素质、学业成绩、特长才艺等，力求吸引更多优秀生源；明确本学期拟开拓的新市场或合作渠道，如与周边学校建立合作关系、参加教育展会等。

1. 执行计划

根据招生周期，制定详细的时间节点安排，包括宣传材料的准备、宣传活动的举办、招生咨询会的组织等。将招生任务分解到个人，明确每个人的职责和任务，确保各项工作有序进行并定期检查招生工作的进展情况，，及时调整计划以应对变化。

三、时间节点安排

**9月**：

（1）整理汇总上学期招生资料，进行数据汇总和分析；

（2）招生工作总结分析和改进，更新相关收据；

（3）制定2024-2025学年度招生工作方案；

（4）拍摄、收集各类校园照片、视频，整理相关文字介绍；

**10月**

1. 优秀毕业生、优秀教师等展板印制、展出

（2）制作相关招生宣传视频、制定招生宣传手册

（3）招生预约通道前期准备（报名表、报名系统、插班生）

**11月**

1. 开启2024-2025学年招生预约通道
2. 参加线上、线下教育展会

**12月**

（1）走访集团校了解招生情况，参观学习

（2）组织各学部校园开放日活动

（3）完成后续储备优秀学生工作

**1月**

（1）寒假前组织秋季插班生测试

（2）做好期末招生部总结工作、制定下学期工作计划

四、后续跟进

建立与优秀家长的沟通机制，不断扩大宣传。学期结束后，对招生工作进行全面总结，分析成功经验和不足之处，为下一学期的招生工作提供参考。

苏州新草桥中学招生部

2024年9月